



Soluzioni di comunicazione digitale 3M



- ▶ Introduzione alla comunicazione digitale.
- ▶ Digital Communication: i benefici.
- ▶ Sistemi di proiezione a grande impatto: 3M Vikuiti.
- ▶ Case Studies.

Introduzione alla comunicazione digitale

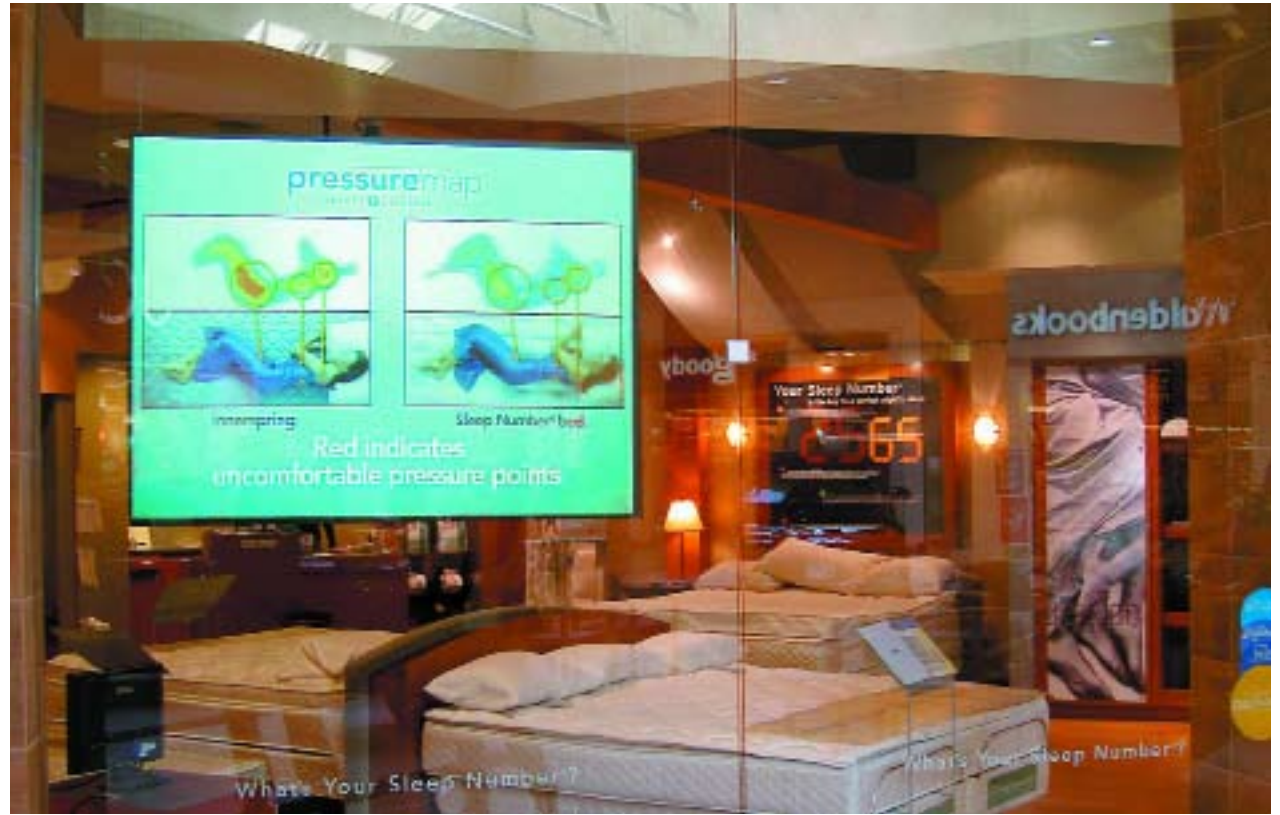
- ▶ I consumatori diventano sempre più selettivi e diffidenti verso l'advertising tradizionale.
- ▶ Il livello di attenzione e ricordo generato dai media dinamici rispetto ai media statici è da 5 a 10 volte superiore (ricerca POPAI).
- ▶ Il modo di comunicare si evolve verso nuovi scenari multimediali.



Digital Communication: i benefici Eccellente strumento di Marketing



Controllo flessibile delle promozioni



Soluzioni visive di grande impatto



3M Vikuiti

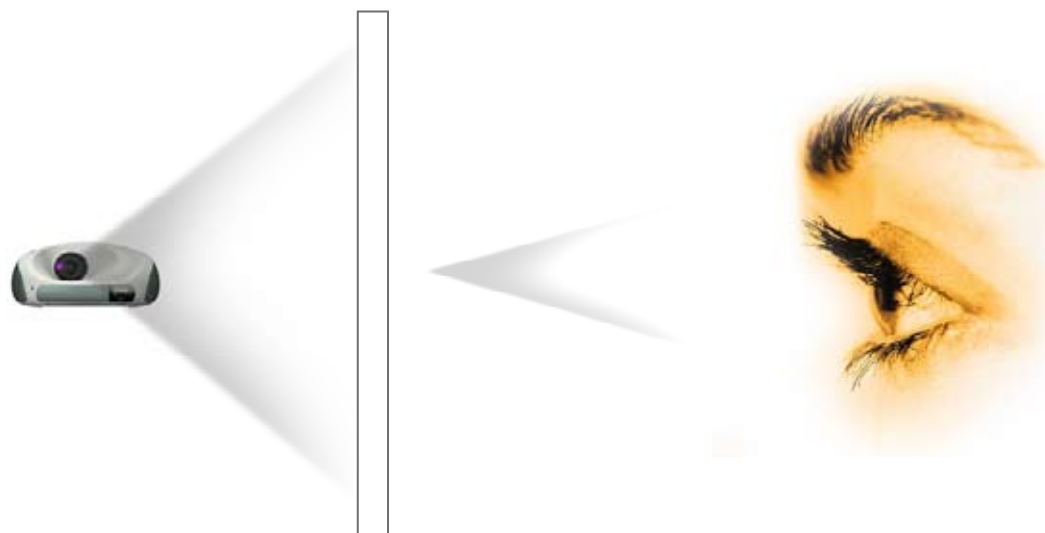
Soluzioni visive ad elevate prestazioni

- ▶ Dinamici.
- ▶ Efficaci.
- ▶ Di grande impatto.
- ▶ Film e schermi.

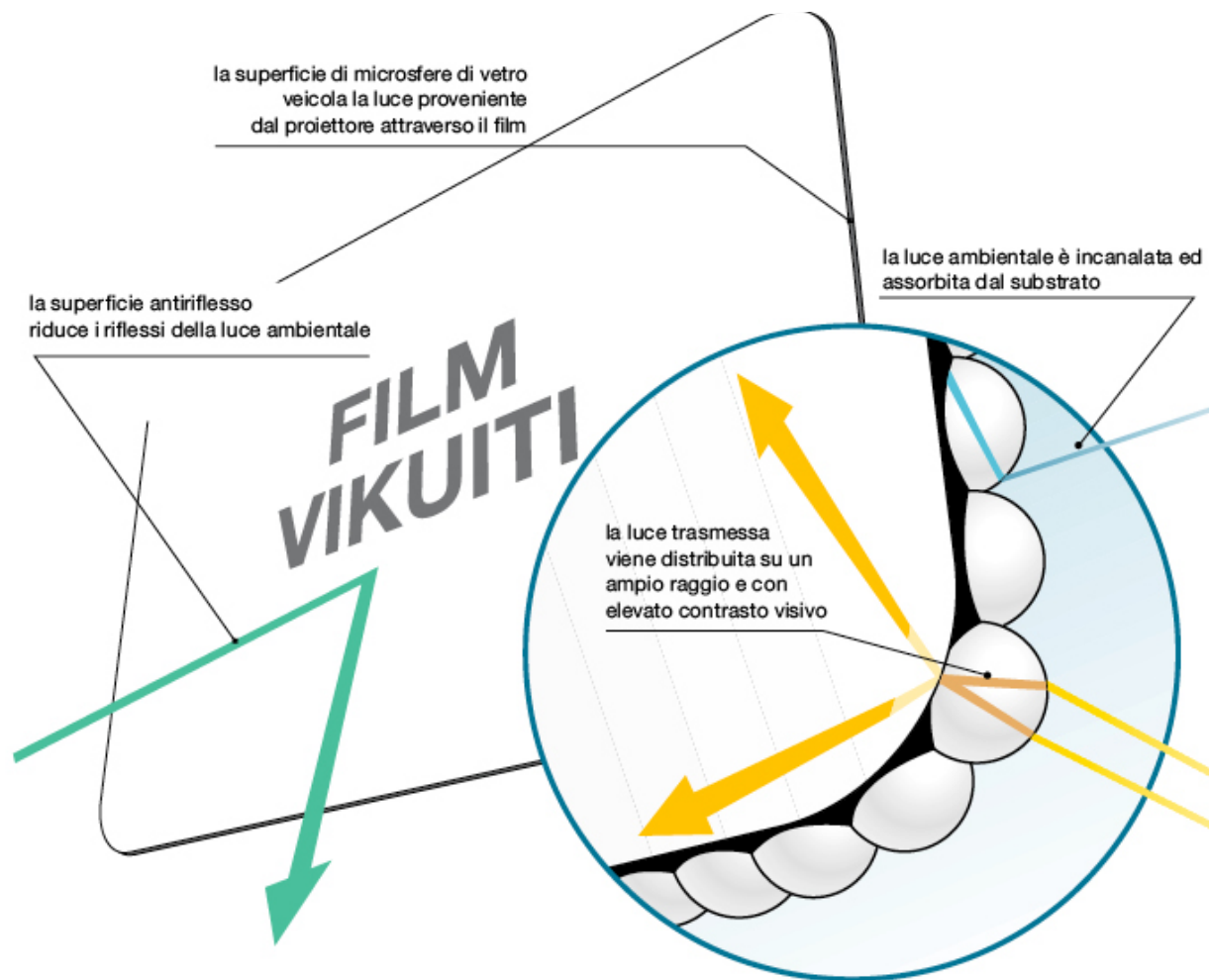


Tecnologia brevettata a microsfere di vetro

Una nuova soluzione per il mondo della comunicazione visiva: una pellicola ad altissima definizione che permette la retroproiezione di immagini, messaggi dinamici e video direttamente su superfici vetrate o trasparenti, garantendo maggiori prestazioni dei sistemi tradizionali.



Tecnologia brevettata a microsfere di vetro



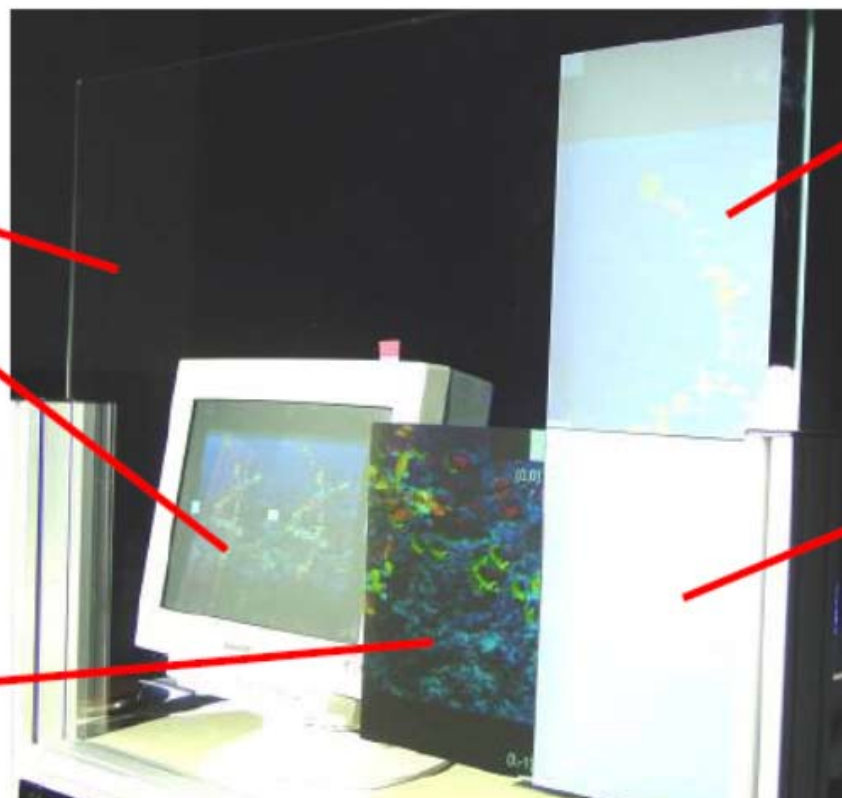
Tecnologie a confronto



Vetro 8 mm.

Monitor dietro vetro.

Film 3M Vikuiti.



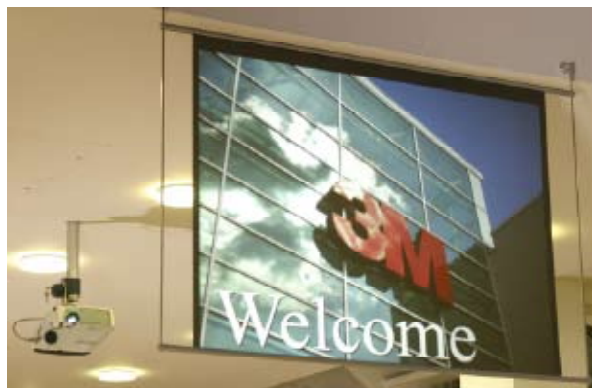
Film da diffusione non 3M descritto come “resistente alla luce solare, retroproiezione ad alto guadagno”.

Film da diffusione non 3M descritto come “resistente alla luce solare, ampio angolo di visuale”.

I vantaggi esclusivi della tecnologia Vikuiti

Massimo impatto del messaggio:

- ▶ Elevato contrasto anche in condizioni di luminosità intensa.
- ▶ Angolo visivo di 180 gradi.
- ▶ Perfetta resa cromatica da ogni angolazione.
- ▶ Flessibilità di applicazione e di fruizione.
- ▶ Eccellente leggibilità e visibilità dei contenuti.



I vantaggi esclusivi della tecnologia Vikuiti



Conformabilità in ogni forma e dimensione:

- ▶ Non limitati ai formati 4:3 e 16:9.
- ▶ Non limitati alle dimensioni standard (36", 42", 65" ecc).
- ▶ Le immagini in movimento possono vivere in forme prestabilite.
- ▶ Le forme possono essere conformate sulla base delle più specifiche esigenze.

Tecnologia disponibile in schermi e in film



Schermi Vikuiti

Caratteristiche:

- ▶ Schermo rigido di acrilico da 5mm.
- ▶ Superficie non riflettente.
- ▶ Eccellente contrasto.
- ▶ Disponibile in formati da 4:3 e 16:9, nelle dimensioni da 60 a 95 pollici.

Tecnologia disponibile in schermi e in film



Schermi Vikuiti

Applicazioni:

- ▶ Grandi proiezioni verticali.
- ▶ Reception e meeting room.
- ▶ Fiere ed esibizioni.
- ▶ Pannelli informativi.
- ▶ Display commerciali.

Tecnologia disponibile in schermi e in film



Film Vikuiti

Caratteristiche:

- ▶ Pellicola autoadesiva.
- ▶ Eccellente contrasto e luminosità.
- ▶ Fornito in rotoli da 1,2 per 5 a 10 mt.
- ▶ Può essere tagliato in qualsiasi forma.
- ▶ Facilmente rimovibili.
- ▶ Riflessi ridotti al minimo.

Tecnologia disponibile in schermi e in film



Film Vikuiti

Applicazioni:

- ▶ Vetrine.
- ▶ Display commerciali.
- ▶ Esibizioni e fiere.

Case Studies: Volkswagen

Volkswagen UK ha installato schermi Vikuiti e display interattivi nelle sedi di Chelmsford e Milton Keynes.

La grande casa automobilistica utilizza le tecnologie digitali per trasmettere video e messaggi promozionali tempestivi e aggiornati, in modo da catturare sempre più l'attenzione dei consumatori.



Chicco - Artsana

Il noto brand di prodotti per bimbi ha scelto lo schermo Vikuiti da 80 pollici per uno dei suoi principali punti vendita a Grandate.

L'azienda ha deciso di sfruttare la possibilità di personalizzare temi grafici mettendo in scena in modo innovativo la gamma prodotti ed i marchi aziendali, in un setting coinvolgente e ludico.



Bank of Montreal

La banca canadese ha deciso di usufruire della comunicazione digitale attraverso un maxi schermo con contenuti dinamici integrato con una pellicola Scotchprint lungo tutta la facciata del suo edificio a Toronto.



Bluewater, UK

Bluewater è uno dei più grandi centri commerciali nel Regno Unito. Qui la tecnologia 3M Vikuiti ha permesso di trasformare grandi vetrine di spazi temporaneamente vuoti in veri e propri media finalizzati a promuovere prodotti e servizi di diverse aziende.



Brewery Design Studios UK, Richmond

L'installazione del film da retroproiezione 3M Vikuiti nella reception della propria sede ha permesso all'agenzia di design di mostrare i propri lavori ai clienti in modo originale e innovativo.



Agenzie Immobiliari Walmsley - UK, Caversham

Il film Vikuiti ha sostituito per questa importante società di agenzie immobiliari alcuni schermi tradizionali posti dietro la vetrina.

Le migliori prestazioni offerte dalla retroproiezione rendono maggiormente visibili le offerte proposte ai clienti da ciascuna agenzia.



Canal 4 TV Studio, Spagna

Diversi schermi di grandi dimensioni sono stati utilizzati per ottenere una superficie di proiezione di 12 x 3 metri.

Uno schermo dotato di sistema touch è stato installato per la trasmissione delle previsioni meteo.



Vodafone, Ungheria

Vodafone ha deciso di implementare la soluzione proposta da 3M nel negozio più grande e frequentato di Budapest con 16 ore al giorno di trasmissioni di informazioni e promozioni sulla vetrina del negozio.



Synthesis Bank, Svizzera

La banca era alla ricerca di un sistema per promuovere alcuni prodotti finanziari che fosse diverso dai tradizionali poster applicati dietro le vetrine di ciascuna sede. La tecnologia da retroproiezione Vikuiti unita al software 3M Digital Signage ha soddisfatto perfettamente l'esigenze del cliente permettendo la pianificazione della trasmissione di messaggi diversi in orari diversi in luoghi diversi.



Lloyds TSB Bank, UK

Network gestito attraverso 3M Digital Signage abbinato a schermi da retroproiezione Vikuiti. Il risultato è un impatto più efficace delle promozioni e della comunicazione di brand.



3M Vikuiti: The way you want it to be.

